

## **KAMPuS by Kamps: Die bekannteste Bäckereimarkte Deutschlands eröffnet ihr erstes Convenience-Konzept am Flughafen Köln/Bonn**

**Schwalmtal, 09. Oktober 2017 – Zeit ist ein wertvolles Gut. Mit der Eröffnung von KAMPuS am stark frequentierten Flughafen Köln/Bonn bietet Kamps ein modernes Convenience-Konzept mit frischen und hochwertigen Produkten to go. Kamps reagiert damit auf den wachsenden Trend, schnell und unkompliziert Backwaren, Snacks und Getränke zu genießen.**

KAMPuS by Kamps in Terminal 2 bietet eine Komplettlösung für die unkomplizierte Versorgung unterwegs: kalte und warme Snacks, Backwaren, Convenience Gastro wie Wraps oder Salat Bowls, Kioskwaren, alkoholfreie und alkoholische Getränke oder Orangensaft und Heißgetränke. Ob süß oder herzhaft, für jeden Geschmack ist etwas dabei. Und das Ganze praktisch und schnell – garantiert durch Selbstbedienung in allen Bereichen: bei der Auswahl der Produkte und an den Kaffeestationen sowie Kassen. Michael Garvens, Vorsitzender der Geschäftsführung der Flughafen Köln/Bonn GmbH, über KAMPuS: „Wir freuen uns sehr, der erste Standort für das Pilotprojekt von Kamps zu sein. Das innovative Konzept ist ausgerichtet auf die Bedürfnisse von Reisenden und stellt für unseren Airport eine Bereicherung dar.“

Das Projekt KAMPuS präsentiert sich in einem neuen, frischen Design und Logo – natürlich inklusive der bekannten Kamps Brezel. Die Marke KAMPuS – genau wie der Ladenbau und die Einrichtung – sind modern, dynamisch und unkompliziert. So präsentieren sich die Produkt- und



Sortimentskennzeichnungen vor Ort beispielsweise mit Wortwitz und farbcodiert. Das Konzept KAMPuS möchte nicht ablenken, sondern inhaltlich überzeugen und seinen Ursprung kommunizieren: „Unser Ursprung ist Kamps. Und Kamps steht für Qualität,

Frische und Geschmack. Mit KAMPuS reagieren wir auf die neuen Bedürfnisse unserer Kunden und freuen uns mit dem neuen Convenience-Konzept an den Start zu gehen“, so Kamps Geschäftsführer Jochen Pollotzek. KAMPuS by Kamps verbindet die Stärken der bekannten Bäckereimarkte Kamps mit den wachsenden Convenience-Bedürfnissen des modernen Konsumenten.

### **Convenience ist Trend**

Wenig Zeit und oft unterwegs: der to go-Verzehr gewinnt zunehmend an Bedeutung. Moderne Konsumenten wünschen sich einfache und schnell zu verzehrende Snacks praktisch für unterwegs. Zudem erfordert der mobile Kunde eine Präsenz an Verkehrsstandorten mit einem breiten Warenangebot. Frische, Qualität und Geschmack sind dabei die stärksten Kaufkriterien.

Auch die Produktherkunft ist wichtig. Diese Aspekte greift KAMPuS mit seinem breiten und abwechslungsreichen Sortiment auf.



Ladenbaukonzept: SODA GmbH / Konzept Kommunikation und Produktverpackungen:  
Werbeagentur BRANDCASE

## Kamps GmbH

Die Kamps GmbH ist die bekannteste handwerkliche Großbäckerei Deutschlands. Die erste Kamps Bäckerei wurde 1982 in der Düsseldorfer Friedrichstraße eröffnet. Mittlerweile gibt es rund 450 Kamps Bäckereien in Deutschland, die handwerklich hergestellte, frische Backwaren anbieten. Im Mai 2015 wurde die Mehrheit der Gesellschaft durch die französische Gruppe Le Duff übernommen.

Bei Interesse an weiteren Informationen oder Bildmaterial wenden Sie sich gerne an:

### Weber Shandwick

Jennifer Wolcott  
Hohenzollernring 79-83  
50672 Köln  
Telefon 0221 / 949 918 74  
jwolcott@webershandwick.com  
www.webershandwick.de

### Kamps GmbH

Annika Loessel  
Auf dem Mutzer 11  
41366 Schwalmtal  
Telefon 02163 / 947 713  
annika.loessel@kamps.de  
www.kamps.de

