PRESSEINFORMATION

Katharina Keil übernimmt Geschäftsführung von Friederike Stöver

Friederike Stöver, CEO, übergibt zum 01.Juli 2025 Geschäftsführung an Katharina Keil, Geschäftsführerin, COO. Sie wird weiterhin für Kamps in beratender Funktion aktiv sein.

Schwalmtal, 26.Juni 2025 **– Friederike Stöver, CEO und Vorsitzende der Geschäftsführung, gibt am 1. Juli 2025 die operative Leitung an Katharina Keil ab. Keil ist seit März als Geschäftsführerin (COO) für Vertrieb, Marketing, Ladenbau und Franchise verantwortlich. Stöver bleibt dem Unternehmen als strategische Beraterin erhalten. Nach fast 50 Berufsjahren, davon 30 in Führungspositionen bei Bäckereiunternehmen, tritt sie mit 65 Jahren den Rückzug aus der operativen Geschäftsführung an. Katharina Keil ist langjähriges Mitglied des Führungsteams und war gemeinsam mit Friederike Stöver maßgeblich an der erfolgreichen Neuausrichtung und Konsolidierung der Kamps GmbH in den letzten drei Jahren beteiligt. Mit starker Führung treibt Kamps sein qualitatives und quantitatives Wachstum weiter nachhaltig voran.**

Handwerkliche Qualität als Kern der Marke

Kamps versteht sich als Handwerksbäckerei mit höchsten Ansprüchen an Qualität und Frische. In einem herausfordernden Marktumfeld hat Kamps die vergangenen Jahre genutzt, um Kosten und Prozesse zu optimieren, die Zusammenarbeit zu verbessern und sich auf seine Kernkompetenz zu konzentrieren. Produktentwicklung in den Bereichen Qualität, z.B. beim beliebten Kamps-Klassikern Streuseltaler und dem Franzbrötchen, sowie Neuentwicklungen, wie beispielsweise das Premiumbrötchen Primo Grano oder die Softschnecken, werden weiterhin im Fokus stehen. Mit Katharina Keil, die seit 2011 im Unternehmen tätig ist und über langjährige Erfahrung im operativen und vertrieblichen Geschäft verfügt, setzt Kamps ein klares Zeichen für die Fortführung der erfolgreichen Neuausrichtung der letzten Jahre und unterstreicht den Anspruch, handwerkliche Tradition mit innovativen Konzepten zu verbinden. „Ich werden in meiner neuen Funktion Kamps dabei unterstützen innovative Konzepte zu entwickeln, die Digitalisierung voranzutreiben und das Kundenerlebnis weiter zu verbessern.“ so Friederike Stöver und fährt fort „durch unsere gemeinsame Arbeit weiß ich Kamps in sehr guten Händen. Ich bin dankbar, dass ich die zurückliegenden herausfordernden Jahre als CEO gestalten durfte und wir mit Katharina Keil, sowie dem Management-Team, die richtigen Weichenstellungen in erfolgreiche Zukunft umgesetzt haben und damit fortschreiten.

PRESSEINFORMATION

Fokus auf Kundenerlebnis und Nachhaltigkeit

Zu den geplanten Aktivitäten unter der Führung von Katharina Keil gehört die Einführung eines modernen und kundenorientierten Ladenbau-Konzepts, das die Marke Kamps revitalisiert und den Fokus auf impulsstarke Warenpräsentation und Kundenorientierung legt. Intensiv wird die Digitalisierung in allen Bereichen des Unternehmens vorangetrieben – im Testlabor befinden sich Themen wie zum Beispiel Bestellung via QR-Code , digitale Preisschilder, eine Loyality-App sowie die KI-gestützte Prozessoptimierung in den Bäckereien. Ein zusätzlicher Schwerpunkt liegt auf dem weiteren Ausbau des Angebots an vegetarischen und veganen Produkten, einschließlich der erfolgreichen Ausweitung des „Kamps my Deli“ Konzepts. 2025 werden ein neuer „Kamps my Deli“ Standort im Hauptbahnhof Duisburg sowie am Hauptbahnhof Köln eröffnen. Am Flughafen BER konnte Kamps vor kurzem eine Ausschreibung für sich entscheiden und wird dort 2 weitere Kamps my Deli-Standorte eröffnen.

Tradition und Innovation im Einklang

Kamps steht für Qualität, Frische, ein vielfältiges Sortiment und ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis. Das Unternehmen ist stolz auf seine Tradition als Handwerksbäcker und setzt gleichzeitig auf Innovation und Nachhaltigkeit. Mit der Ernennung von Katharina Keil zur Geschäftsführerin stellt Kamps die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft und unterstreicht den Anspruch, auch weiterhin eine führende Rolle im deutschen Bäckereimarkt zu spielen – mit einem klaren Bekenntnis zu handwerklicher Qualität und modernen Konzepten.

Über Kamps GmbH

Die Kamps GmbH ist die bekannteste Bäckerei Deutschlands. Die erste Kamps Bäckerei wurde 1982 in der Düsseldorfer Friedrichstraße eröffnet. Rund 350 Kamps Bäckereien gibt es in Deutschland, die handwerklich hergestellte, frische Backwaren anbieten. Kamps ist erfolgreich vertreten in Verkehrsstandorten, Einkaufszentren, Nahversorgungs- und City-Lagen. 98% aller Standorte werden durch selbstständige Franchise-Partnerinnen und –Partner betrieben. Kamps ist geprüftes Mitglied im Deutschen Franchise-Verband (DFV). Im Mai 2015 wurde die Mehrheit der Gesellschaft durch die französische Groupe LE DUFF übernommen. www.kamps.de

Bei Interesse an weiteren Informationen oder Bildmaterial wenden Sie sich gerne an:
Nils Seib Kommunikation
Nils Seib
Mail: seib@nils-seib.de Tel: 0175 / 61 86 788