Pressemitteilung

Databites wird Teil der artos Bakery Group

Gemeinsam neue Wachstums- und Innovationspotenziale erschließen

Frankfurt am Main, 2. November 2026 – Die Databites GmbH wird Teil der artos Bakery Group. Mit dem Zusammenschluss erhält Databites einen langfristig orientierten Eigentümer und zusätzliche Möglichkeiten für Wachstum und Weiterentwicklung. Gleichzeitig wird Databites als eigenständiges Unternehmen fortgeführt.

Softwareplattform für die zentrale und datenbasierte Steuerung von Bäckereibetrieben

Databites entwickelt eine Softwareplattform für Filialbäckereien, die Daten aus Backstube, Filialen und Verwaltung zusammenführt. Sie verbindet betriebswirtschaftliche Auswertungen mit digitalen Arbeitsabläufen und unterstützt Verantwortliche dabei, ihren Betrieb auf Basis aktueller Zahlen zu steuern.

Gründer Bastian Reeke und Bernhard Merk bleiben an Bord

Das Unternehmen wurde von **Bastian Reeke und Bernhard Merk** aufgebaut und über viele Jahre erfolgreich entwickelt. Beide Gründer bleiben der weiteren Entwicklung eng verbunden. Bernhard Merk bleibt weiterhin voll operativ bei Databites an Bord. Bastian Reeke übernimmt die Funktion des CIO der artos Bakery Group und wird die technologische Weiterentwicklung der gesamten Gruppe mitgestalten.

Kontinuität für Kunden und Mitarbeitende sowie neue Perspektiven für gemeinsames Wachstum und Innovation

„Databites verfügt über starke technologische Kompetenz, ein tiefes Verständnis für die Anforderungen seiner Kunden und vor allem über ein hervorragendes Team. Gemeinsam mit Bastian Reeke, Bernhard Merk und dem gesamten Databites-Team wollen wir auf dieser erfolgreichen Basis aufbauen und neue Wachstums- und Innovationspotenziale erschließen“, sagt **Dr. Marc Kranz, Group CEO der artos Bakery Group**.

„Mit der artos Bakery Group schaffen wir für Databites eine starke Basis für die nächste Entwicklungsphase. Ich freue mich sehr darauf, künftig als CIO gemeinsam mit den Teams von Databites und artos neue Impulse zu setzen und die Digitalisierung der Gruppe aktiv voranzutreiben“, sagt **Bastian Reeke**.

Der Zusammenschluss verbindet damit die technologische und operative Kompetenz von Databites mit den Entwicklungsmöglichkeiten der artos Bakery Group. Im Mittelpunkt

stehen dabei Kontinuität für Kunden und Mitarbeitende sowie neue Perspektiven für gemeinsames Wachstum und Innovation.

Über Databites

Die Databites GmbH aus Lüdinghausen entwickelt eine Softwareplattform für Filialbäckereien. Sie verbindet betriebswirtschaftliche Auswertungen mit Anwendungen für Filialkommunikation, Qualitätsmanagement und Personalprozesse. Datenanalysen und künstliche Intelligenz unterstützen Verantwortliche dabei, Entwicklungen zu erkennen und ihren Betrieb gezielt zu steuern. Databites verbindet Erfahrung aus der Bäckereibranche mit Softwareentwicklung und persönlicher Kundenbetreuung.

Über die artos Bakery Group

Die artos Bakery Group ist eine Unternehmensgruppe der deutschen Backwarenbranche mit dem Ziel, ihre Unternehmen langfristig weiterzuentwickeln und zusätzliche Wachstums- und Innovationspotenziale zu erschließen. Derzeit zählen weit über 400 Standorte der Marken Kamps und Bäckerei Schmidt zur Gruppe.

Pressekontakt:

Marc Heidolph
Senior Manager Kommunikation, Kamps GmbH

marc.heidolph@kamps.de
+49 2163 947 771