

Innovations-Rabatt für bargeldlose Zahlung bei Kamps

Schwalmtal, 29. Juni 2020 – Die Bäckerei Kamps GmbH mit Sitz in Schwalmtal startet mit ihrem neuen Innovations-Rabatt eine für Bäckereien einzigartige Rabatt-Aktion: Ab dem 01. Juli 2020 erhalten alle Kunden bei bargeldloser Zahlung in allen teilnehmenden Kamps-Bäckereien einen Rabatt in Höhe von 3% auf den ausgewiesenen Verkaufspreis. Die Rabattierung gilt für alle Backwaren, Snacks und Getränke, und ist an keinen Mindestumsatz gebunden. Kamps forciert damit das Thema bargeldlose Zahlung und geht den nächsten Schritt in seiner Digitalisierungsinitiative.

Nicht erst seit der Covid-19-Pandemie ist die Option für eine bargeldlose Zahlung ein wichtiger Kundenservice: Die Zahlung via Karte oder mobilem Endgerät ist nicht nur hygienisch, weil der Austausch von Bargeld entfällt, die Kunden können damit auch flexibler und schneller zahlen. Thomas Prangemeier, Geschäftsführer der Kamps GmbH, sagt dazu: „Seit der Corona-Krise sind immer mehr Kunden dazu übergegangen, bargeldlos und kontaktlos zu bezahlen. Diese Entwicklung bestätigt unsere frühe Entscheidung, die Ausstattung mit EC-Karten-Terminals flächendeckend vorzunehmen“. Kamps will das Thema bargeldlose Bezahlung jetzt mit dem Innovations-Rabatt weiter forcieren und gewährt ab Anfang Juli in den teilnehmenden Filialen jedem Kunden 3% Nachlass bei mobiler oder Karten-Zahlung. Dabei ist der Rabatt weder an einen bestimmten Zeitraum noch an einen Mindestumsatz gebunden.

Dankeschön an Kunden

Mit dem Rabatt möchte Kamps allen Kunden „Danke“ sagen, die während der Corona-Krise den Kamps Bäckereien treu geblieben sind, und mit Geduld die Einschränkungen im Tagesgeschäft mitgetragen haben. „Mit der Rabattierung auf bargeldlose Einkäufe geben wir die geplante Entlastung aus der Umsatzsteuersenkung an alle Kunden weiter, die bargeldlos bezahlen, und vermeiden gleichzeitig den administrativen Aufwand für eine umfassende Änderung der Preiskalkulation und -auszeichnung“, erläutert Prangemeier weiter. Eine Ausdehnung des Rabatts auch auf Bargeldzahlungen würde zu unverhältnismäßig hohen Kosten in der Bargeldver- und entsorgung führen und ist daher nicht möglich.

Starthilfe für die Franchise-Partner

Zum Start des Innovations-Rabatts haben die Schwalmtaler für ihre Franchise-Partner ein besonderes Support-Paket geschnürt: „Wir unterstützen unsere Franchise-Partner in dieser

PRESSEINFORMATION

besonderen wirtschaftlichen Situation und übernehmen für die ersten 100 zusätzlich installierten Terminals die Installationskosten und zusätzlich für 3 Monate die Terminalgebühr“, erläutert Prangemeier das Support-Paket. Zusätzlich zur technischen Infrastruktur unterstützt Kamps seine Franchise-Partner außerdem mit entsprechenden Dauerwerbemitteln, um die Konsumenten auch direkt im Ladengeschäft auf den attraktiven Rabatt hinzuweisen. Der Innovations-Rabatt ist Bestandteil der Digitalisierungsinitiative, die Kamps zu Beginn des Jahres gestartet hat.

Über Kamps GmbH

Die Kamps GmbH ist die bekannteste Bäckerei Deutschlands. Die erste Kamps Bäckerei wurde 1982 in der Düsseldorfer Friedrichstraße eröffnet. Mittlerweile gibt es rund 400 Kamps Bäckereien in Deutschland, die handwerklich hergestellte, frische Backwaren anbieten. Im Mai 2015 wurde die Mehrheit der Gesellschaft durch die französische Groupe LEDUFF übernommen.

www.kamps.de

Bei Interesse an weiteren Informationen wenden Sie sich gerne an:

Kamps GmbH
Birgitt-Marisa Kraft-Seifert
Auf dem Mutzer 11
41366 Schwalmtal
Telefon 02163 / 947 713
birgitt.seifert@kamps.de
www.kamps.de