

Kamps startet mit zwei Produktinnovationen für die gesunde Ernährung ins Frühjahr 2021

Das Kornkraftbrot und das Kraftstückchen vereinen handwerklichen Geschmack mit bewusster Ernährung

Schwalmtal, 03.Mai 2021 – Mit gleich zwei Produktinnovationen für Fitness, Power und eine bewusste Ernährung startet Kamps in das Frühjahr 2021: Mit dem „Kornkraftbrot“ und dem „Kraftstückchen“ befinden sich zwei Produktneuheiten in den Standorten der Schwalmtaler Handwerksbäckerei, die insbesondere den wachsenden Trend einer gesunden Ernährung und damit die steigende Nachfrage nach Produkten aus diesem Bereich bedienen. Unterstützt wird der Launch der beiden neuen Produkte durch eine umfassende Awareness- und Imagekampagne in den Bereichen OOH, POS, Online und PR.

Der Megatrend Gesundheit durchdringt mittlerweile alle Bereiche unseres Alltags – und auch die eigene Ernährung ist heute zunehmend mit dem eigenen, fitness-bewussten Lifestyle verknüpft: Gesundheit ist Essen. Diesen Trend bedient Kamps mit gleich zwei neuen Produkten, dem „Kornkraftbrot“ und dem „Kraftstückchen“. Marcel Harnau, Head of Category Management bei Kamps, sagt dazu: „Fitness, Wohlbefinden und die damit verbundene gesunde Ernährung werden für viele Konsumenten immer wichtiger und sind 2021 Trendthema Nr. 1. Mit dem neuen Kornkraftbrot und dem Kraftstückchen haben wir zwei Produkte für Konsumenten entwickelt, denen eine bewusste Ernährung wichtig ist und die nicht auf qualitativ hochwertige und handwerklich hergestellte Backwaren verzichten möchten.“ Und Hans Fux, Geschäftsführer bei Kamps ergänzt: „Das Kornkraftbrot und das Kraftstückchen überzeugen mit einem hochwertigen Geschmackserlebnis. Diese Produktinnovationen sorgen für eine gesunde Abwechslung auf dem Speiseplan, sorgen für höchsten Genuss und werden unsere Kunden begeistern!“

Kornkraftbrot – die vegane Alternative ohne Mehl und Hefe

Das neue Kornkraftbrot ist ein Hafervollkornbrot, das auf einem Dinkelsauerteig basiert, vollkommen ohne Mehl und Hefe auskommt und auch nur über einen sehr geringen Salzanteil (nur 0,7%) verfügt. Dank des Einsatzes von vielen verschiedenen Körnern und Saaten ist es sehr ballaststoffreich und perfekt für Menschen geeignet, die nicht nur weniger Weizen essen möchten bzw. Weizen nicht so gut vertragen, sondern auch auf eine bewusste Ernährung Wert legen. Denn mit Chiasamen, Flohsamenschalen, Leinsaat, Haferflocken, Kürbis- und Sonnenblumenkernen finden sich gleich eine ganze Reihe von Zutaten aus dem Bereich

PRESSEINFORMATION

Superfood im neuen Kamps-Highlight. Das Kornkraftbrot ist kräftig im Geschmack, vegan und wird als kompaktes Brot zu 450g angeboten.

Kraftstückchen – das kleine Kraftpaket mit viel Protein und Geschmack

Das neue Kraftstückchen ist ein hochqualitatives, veganes Brötchen mit hohem Proteinanteil und gesunden Haferflocken als Topping. Es ist perfekt geeignet für ernährungsbewusste Sportler, die mit einer proteinreichen Nahrung etwas für ihren Muskelaufbau bewirken wollen. Dabei zeichnet sich das kleine Kraftpaket durch seinen typischen aromatisch-handwerklichen Geschmack aus: Denn trotz des hohen Proteinanteils ist das Kamps Kraftstückchen vollmundig im Geschmack wie ein klassisches Brötchen und beweist, dass man bei Kamps Qualität auch schmecken kann. Ergänzt wird dieses Angebot durch eine belegte Variante des Kraftstückchens mit Pute und Frischkäse, die vor allem für die unterwegsversorgung in den Bäckereien an Hochfrequenzstandorten gedacht ist.

Umfangreiche Marketing-Kampagne zum Launch der Produkte

Unterstützt wird der Launch der neuen Kamps Produkte durch eine umfangreiche Multi-Channelkampagne mit Fokus Produkt-Awareness und Imagebildung. So planen die Schwalmtaler Handwerksbäcker nicht nur regionale Out-of-Home (OOH) Platzierungen mit 18/1-Formaten und Megalights für Düsseldorf und Köln, sondern auch für den Online-Bereich content-getriebene Social-Media-Aktivitäten wie auch eine Google Ad Words-Kampagne. Am POS sind zudem Aussenkleber, A1-Poster für den Innen- und Außenbereich, Digital Signage, eine spezielle Produktpackung für das Kornkraftbrot, sowie eine aufmerksamkeitsstarke Warenpräsentation geplant. Abgerundet wird die Kommunikation durch PR-Maßnahmen im Bereich der Consumer- und Fachmedien.

Über Kamps GmbH

Die Kamps GmbH ist die bekannteste Bäckerei Deutschlands. Die erste Kamps Bäckerei wurde 1982 in der Düsseldorfer Friedrichstraße eröffnet. Mittlerweile gibt es rund 400 Kamps Bäckereien in Deutschland, die handwerklich hergestellte, frische Backwaren anbieten. Im Mai 2015 wurde die Mehrheit der Gesellschaft durch die französische Groupe LE DUFF übernommen.

www.kamps.de



PRESSEINFORMATION

Bei Interesse an weiteren Informationen oder Bildmaterial wenden Sie sich gerne an:

Kamps GmbH

Birgitt-Marisa Seifert

Auf dem Mutzer 11

41366 Schwalmtal

Telefon 02163 / 947 713

birgitt.seifert@kamps.de

www.kamps.de