Pressemitteilung
26. März 2026

Argos beteiligt sich an Bäckerei Kamps und baut eine führende Bäckereigruppe auf

- **Argos erwirbt mit Kamps eine der führenden und bekanntesten Bäckereien Deutschlands.**
- **Neue Gruppenstruktur mit Marc Kranz als Group CEO – mehr als 400 Filialen bundesweit unter einem gemeinsamen Dach mit eigenständigen Marken.**
- **Das bestehende Management unter der Leitung von Katharina Keil bleibt an Bord.**
- **Die neue Gruppe bietet den dazugehörigen Bäckereien wichtige Vorteile bei zentralen Themen, während ihre regionalen Traditionen und Identitäten gewahrt werden.**

Argos, eine unabhängige europäische Beteiligungsgesellschaft, erwirbt die Mehrheit an der Bäckerei Kamps GmbH. Nach dem Erwerb der Bäckerei Schmidt im Jahr 2024 und Zukäufen im Jahr 2025, entsteht durch die Integration von Kamps jetzt eine der führenden Bäckereigruppen in Deutschland, mit bundesweit mehr als 400 Filialen.
Eine entsprechende Vereinbarung mit den bisherigen Eigentümern, der Le Duff Group, wurde unterzeichnet. Über den Kaufpreis und weitere Details wurde Stillschweigen vereinbart. Die Transaktion steht noch unter dem Vorbehalt der üblichen behördlichen Genehmigungen.

Kamps – Starke Marke mit nationaler Präsenz

Die Bäckerei Kamps zählt zu den bekanntesten Bäckereimarken Deutschlands und verfügt über ein dichtes Filialnetz mit Fokus auf hochfrequentierte Standorte. In den vergangenen zehn Jahren war Kamps im Besitz der französischen Le Duff Group und hat sich erfolgreich weiterentwickelt und seine Marktposition gefestigt.

Bäckerei Schmidt – eine führende Marke in Ostwestfalen

Nachdem Argos Bäckerei Schmidt 2024 erworben hatte, ist das Unternehmen sowohl organisch als auch durch Zukäufe weiter expandiert und zählt inzwischen fast 90 Filialen in Nordrhein-Westfalen und Niedersachsen.

Neue Gruppenstruktur setzt neben Group CEO auf etablierte Managementteams

Im Zuge der Transaktion etabliert Argos eine neue Gruppenstruktur. Die Gesamtverantwortung übernimmt Marc Kranz als Group CEO. Er bringt langjährige Erfahrung aus der Lebensmittelbranche

mit, als CFO der Division Food Services der Valora Group und als CEO einer traditionellen deutschen Bäckereikette.
Bäckerei Schmidt bleibt unter der Leitung des Geschäftsführers Martin Manski. Das bestehende Management der Kamps-Gruppe bleibt ebenfalls weiterhin an Bord. Katharina Keil wird das Unternehmen auch künftig führen und die Weiterentwicklung gemeinsam mit dem Management-Team aktiv vorantreiben.

Gemeinsam stark aufgestellt für Herausforderungen und Chancen

Für die Kunden der bundesweiten Kamps-Filialen und der Bäckerei Schmidt ändert sich nichts. Sie erhalten vor Ort das jeweils gewohnte Sortiment und die bekannte Produktqualität. Für die Unternehmen der Gruppe bedeutet der Zusammenschluss, Herausforderungen der Branche gemeinsam besser zu bewältigen und Chancen besser zu nutzen. Das betrifft Themen wie Mitarbeitergewinnung und -bindung, Einkauf, Logistik, Rohstoff- und Energiepreise, gesetzliche Auflagen sowie die Digitalisierung und die dafür notwendigen Investitionen.

Wachstumsstrategie im fragmentierten Markt

Der deutsche Bäckereimarkt ist weiterhin stark fragmentiert und bietet erhebliches Potenzial für Konsolidierung. Argos verfolgt mit der neuen Gruppe, mit zunächst Kamps als deutschlandweit erfolgreichem Namen und Bäckerei Schmidt als Beispiel für eine erfolgreiche regionale Traditionsbäckerei, eine klare Wachstumsstrategie, die organisches Wachstum, Filialexpansion sowie passende Zukäufe umfasst. Ziel ist es, sich als führende Bäckereigruppe in Deutschland zu etablieren und gleichzeitig Qualität, Kundenerlebnis und operative Exzellenz kontinuierlich zu steigern.

Rainer Derix, Partner von Argos: „Die Beteiligung an Kamps markiert einen wichtigen strategischen Schritt und unterstreicht unseren Anspruch, den deutschen Bäckereimarkt aktiv mitzugestalten. Durch die Verbindung starker, regional verankerter Marken bilden wir eine schlagkräftige Gruppe, die gezielt investiert, Innovation vorantreibt und gleichzeitig für gleichbleibend hohe Qualität steht."

Katharina Keil, Geschäftsführerin der Bäckerei Kamps: „Wir freuen uns sehr, mit Argos einen neuen starken Partner an unserer Seite zu haben, der unsere strategische Vision teilt und unsere Weiterentwicklung aktiv unterstützt. Kamps hat in den vergangenen Jahren eine sehr gute Entwicklung genommen – nun wollen wir gemeinsam die nächsten Wachstumsschritte gehen und unsere Marktposition weiter stärken."

Marc Kranz, Group CEO: „Mit der Beteiligung an Kamps schaffen wir die Grundlage für den Aufbau einer führenden Bäckereigruppe in Deutschland. Kamps ist eine starke Marke mit hoher Bekanntheit und exzellenten Standorten. Kombiniert mit den Stärken traditioneller regionaler Unternehmen wie Bäckerei Schmidt werden wir die Gruppe gezielt weiterentwickeln und zusätzliche Wachstumspotenziale erschließen."

Martin Manski, Geschäftsführer von Bäckerei Schmidt: „Wir freuen uns über den Zusammenschluss mit Kamps in einer Gruppe. Ich bin überzeugt, dass wir in unserer Region das Beste aus beiden Welten vereinen können, viel voneinander lernen und weiterhin jeden Tag unsere Kunden glücklich machen können."

- - -
Argos-Team: Rainer Derix, Tobias Kappis, Théodore Bracklo
- - -

Kontakte

Coralie Cornet
Head of Communication
ccc@argos.fund
+33 6 14 38 33 37

Sara Günnewig
Pressekontakt DACH
sg@sguennewig.de
+49 178 854 96 36

Über Argos
argos.fund

Ein Unternehmen, zwei Strategien. Argos ist eine unabhängige europäische Beteiligungsgesellschaft mit Büros in Amsterdam, Brüssel, Frankfurt, Luxemburg, Mailand und Paris. Argos unterstützt Mittelständler bei ihrem Wachstum. Seit der Gründung vor mehr als 35 Jahren wurden bisher mehr als 100 Unternehmen begleitet.
Argos verwaltet derzeit ein Vermögen von rund 2,3 Mrd. Euro, geht Mehrheitsbeteiligungen ein und investiert i.d.R. zwischen € 15 Mio. und € 100 Mio. Eigenkapital unter einer der beiden Strategien:

- Der Midmarket-Fonds unterstützt Unternehmen dabei, ihr volles Potenzial zu entfalten und die nächste Wachstumsstufe zu erreichen
- Der Climate-Action-Fonds (SFDR 9) entwickelt durch Maßnahmen zur Transformation „von grau zu grün" nachhaltige europäische Marktführer

Über Kamps
kamps.de

Die Kamps GmbH ist eine der bekanntesten Bäckereien Deutschlands. Die erste Kamps Bäckerei wurde 1982 in der Düsseldorfer Friedrichstraße eröffnet. Rund 340 Kamps-Bäckereien gibt es in Deutschland und den Niederlanden mit monatlich 3,5 Mio. Kundenkontakten. Sie bieten handwerklich hergestellte, frische Backwaren an. Kamps ist erfolgreich vertreten in Verkehrsstandorten, Einkaufszentren, Nahversorgungs- und City-Lagen. 98 % aller Standorte werden durch rund 240 selbstständige Franchise-Partnerinnen und -Partner betrieben. Kamps ist geprüftes Mitglied im Deutschen Franchise-Verband (DFV).

Über Bäckerei Schmidt
baeckerei-schmidt.de

Vor über einem Jahrhundert gegründet, ist die Bäckerei Schmidt heute eine feste Größe in Ostwestfalen. Mit der Verbindung aus handwerklicher Tradition und modernen Filialkonzepten bietet das Unternehmen in rund 90 Bäckereien Brote, Backwaren, Snacks und kulinarische Produkte in einladender Atmosphäre an.
Die Qualität der Zutaten, die Expertise der Bäckerinnen und Bäcker sowie die Produktvielfalt – einschließlich vegetarischer und veganer Angebote – machen Schmidt zu einer Referenz für Geschmack und Kundenerlebnis.